



BNP Paribas accompagne l'accélération du déploiement de Wero auprès de ses clients commerçants et particuliers en Europe

Paris, 9 septembre 2026 - BNP Paribas annonce une avancée majeure dans le déploiement de Wero en France. Plusieurs grands commerçants sont désormais engagés avec BNP Paribas pour pouvoir proposer Wero comme mode de paiement en ligne, notamment **Air France, Decathlon, Fnac Darty** et **Orange**.

Par ailleurs, en France, l'ensemble des clients particuliers de BNP Paribas ont maintenant la possibilité de réaliser leurs achats en ligne en utilisant le moyen de paiement Wero auprès des commerçants le proposant. Après avoir commencé par une offre dédiée au paiement entre particuliers, BNP Paribas déploie désormais une offre Wero complète en permettant à ses clients commerçants d'accepter Wero en France, en Allemagne, en Belgique, aux Pays Bas et au Luxembourg, et à ses clients particuliers de payer en ligne avec Wero auprès des marchands le proposant.

Une solution d'acceptation européenne pour les e-commerçants

La solution Wero for Merchants a été pensée pour faciliter le déploiement européen, avec une intégration commune permettant de couvrir plusieurs marchés, et pour s'articuler avec les dispositifs de paiement déjà en place chez les marchands.

- **Une intégration simplifiée** : une même approche pour le déploiement dans plusieurs pays.
- **Une expérience fluide** : un parcours sans saisie de données de carte, conçu pour limiter les ruptures lors de l'achat.
- **Un socle de confiance bancaire** : une validation dans l'environnement bancaire, avec authentification forte et confirmation immédiate.
- **Une diversification du mix de paiement** : une solution européenne innovante et complémentaire aux cartes et aux wallets existants.
- **Un accompagnement des marchands** : l'expertise de BNP Paribas, membre fondateur de Wero, pour intégrer Wero, optimiser le parcours et soutenir la performance commerciale.

« Wero franchit une étape majeure de son développement en déployant le paiement en ligne. Cette avancée significative a vocation à accélérer l'adoption par les consommateurs comme par les commerçants qui bénéficieront d'une expérience simple, performante et utile au quotidien. Les commerçants seront, à cet égard, des partenaires clés pour transformer cette ambition européenne innovante et complémentaire aux cartes, en un véritable usage quotidien » explique **Thierry Laborde, Directeur général délégué de BNP Paribas**.

Cette nouvelle étape s'inscrit dans l'ambition de faire progressivement de Wero un dispositif européen complet et multiusage. Au-delà des paiements entre particuliers et du e-commerce, la feuille de route prévoit

l'extension à de nouveaux usages, notamment le paiement en magasin, les paiements récurrents et les abonnements, afin de proposer une expérience cohérente entre les différents moments de paiement.

« L'engagement de BNP Paribas et de grands acteurs comme Air France, Decathlon, Fnac Darty ou Orange illustre très concrètement la dynamique qui se construit autour de Wero. Après le paiement entre particuliers, nous franchissons une nouvelle étape pour faire de Wero un moyen de paiement du quotidien, capable d'accompagner les Européens dans tous leurs usages. Notre ambition est simple : leur offrir une solution européenne qui fonctionne en ligne, demain en magasin, entre amis ou pour leurs paiements récurrents. Un seul wallet, une expérience simple et cohérente, partout en Europe », résume **Martina Weimert, Directrice générale d'EPI** (European Payments Initiative).

Air France, Decathlon, Fnac Darty, Orange... de nombreux grands commerçants s'engagent pour proposer le paiement avec Wero

En France, plusieurs grands commerçants se préparent à lancer Wero prochainement avec BNP Paribas notamment Air France, Decathlon ou Fnac Darty. Orange avec Sosh le propose depuis le 1^{er} septembre 2026. Par ailleurs, en Allemagne et en Belgique, plusieurs grands commerçants ont également lancé Wero avec BNP Paribas, notamment Decathlon.

- **Air France** : première compagnie aérienne à adopter Wero

« Nous avons choisi Wero en avance de phase pour contribuer activement à la mise en œuvre de cette solution. Wero répond à nos attentes en matière d'interopérabilité européenne et de fluidité des paiements. Pour une compagnie présente partout en Europe, c'est un atout stratégique », a indiqué **Bruno Lecerf, Directeur des Financements et de la Trésorerie chez Air France**.

- **Decathlon** : une intégration déjà réussie dans plusieurs pays

Decathlon a lancé Wero en Allemagne et en Belgique avec BNP Paribas depuis le 20 juillet 2026, devenant l'un des tout premiers déploiements à l'échelle européenne.

« La facilité d'intégration et la couverture multi-pays ont été des atouts majeurs pour nous. Nous observons déjà une forte curiosité de la part de nos clients, avec un volume important de clics et de recherches sur Wero », a expliqué **Domingos Antunes, Directeur Trésorerie et Financement chez Decathlon**.

- **Fnac Darty** : le paiement au service de l'omnicanal

Wero s'inscrit dans la stratégie de simplification du parcours client menée par Fnac Darty, en magasin comme en ligne. *« Chez Fnac Darty, où les schémas d'achat peuvent être variés et complexes, nous cherchons constamment à simplifier l'expérience d'achat, en magasin comme en ligne. Wero s'intègre parfaitement dans cette démarche, en offrant un moyen de paiement fluide et sécurisé, et qui pourra être déployé facilement à l'échelle européenne »,* a déclaré **Martin Aunos, Directeur Services, Économie Circulaire et Paiements chez Fnac Darty**.

- **Orange** : simplifier l'expérience de paiement des clients Sosh

Depuis le 1^{er} septembre 2026, *« les clients Sosh peuvent payer leurs factures d'abonnement en ligne avec Wero, une innovation européenne qui leur offre un moyen de paiement complémentaire, simple et sécurisé, adapté à l'évolution de leurs usages. Nous sommes fiers d'être le premier commerçant en France à ouvrir ce nouveau service »,* a souligné **Charles Barbarin, Directeur Parcours Clients et Processus chez Orange**.



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

À propos de BNP Paribas

Leader européen des services bancaires et financiers, BNP Paribas est présent dans 64 pays et territoires et rassemble plus de 180 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Les activités du Groupe sont structurées autour de trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales et plusieurs métiers spécialisés; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, une passerelle entre les entreprises et les institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. Le Groupe est historiquement implanté sur quatre marchés dans la zone euro : la France, l'Italie, la Belgique et le Luxembourg. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

Contacts presse

Thomas ALEXANDRE – +33 (0)6 02 19 48 69 – thomas.alexandre@bnpparibas.com

Hélène LUIS ARHAB – +33 (0)6 70 13 55 21 – helene.luisarhab@bnpparibas.com



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change